



**MADE IN GERMANY
ZWISCHEN HIGH-TECH, KNOW-HOW-TRANSFER UND BAUKULTUR**

DIENSTAG, 20. MAI 2008, 19.00 UHR

Referent: Erasmus Eller, Architekt BDA / Eller + Eller Architekten, Düsseldorf / Berlin / Moskau / Kiew

Begrüßung und Einführung: Andreas Grosz, Leiter KAP Forum
Abendkasse Euro 8,-

O Ja, ich nehme mit __Personen (Anzahl insgesamt) teil. Begrenztes Platzangebot. Ohne schriftliche Anmeldung kann der Einlass zur Veranstaltung nicht gewährleistet werden.

Anmeldung unter anmeldung@kap-forum.de oder Fax 0221-992029-29

02 KAP AKADEMIE

HOTELZIMMER FÜR DIE ZUKUNFT

HOTELRÄUME FÜR DIE ZUKUNFT

Dienstag, 20. Mai 2008, 10.00-16.00 Uhr

Hotelzimmer umweht ein Mythos – ob in Literatur, Film oder im wahren Leben: sie sind Orte der Begegnung, des Arbeitens, Denkens, des Entspannens – und der Inspiration.

Wie sehen die Hotels aus, in denen wir die Zukunft und Gegenwart, die Essenz unserer Zeit verbringen möchten? Werden es digitale Schnittstellen, kleine Wellness-Einheiten, digitalisierte Raumwelten – Zellen des Denkens oder die abgeschottete Burg auf Zeit?

Um neue Hotelkonzepte, Zukunftsmärkte für Hotels, die Gestaltung von Räumen, die intelligente Umsetzung von Bedürfnissen neuer Zielgruppen - wie zum Beispiel den boomenden Markt von Businessfrauen – geht es in einem Workshop mit hochkarätigen Referenten.

Architekten, Analysten, Hoteliers und Journalisten widmen sich ungewohnten Sichtweisen und inspirierenden Geschäftsideen.

Block 1 Vormittags // Neue Hotel-Konzepte

Reverse the Continental Drift

Das Designhotel als City-Icon
Graft Architekten, Berlin

"Traumraum"..Neue Räume zum Träumen & Schlafen

Energie und Spannung in Raum-Inszenierungen
Christel Dahmen, Gesellschafterin KA Klein Associates KG, Düsseldorf

Block 2 Nachmittags // Neue Geschäftsideen und Märkte

Service als Chance

Tomas Niederberghaus, Autor und Hotelkritiker der Wochenzeitung DIE ZEIT, Hamburg

Tradition und Innovation: Neue Chancen für das Grand-Hotel

Wilhelm Luxem, Geschäftsführender Direktor, Excelsior Hotel Ernst, Köln

Businessfrauen unterwegs: Neue Zielgruppen für Hotels

Inken Herzig, Architekturjournalistin, Chefredakteurin KAP Magazin, Köln

Teilnahmegebühr: Euro 150,- zzgl. MwSt inkl. Catering

Studierende zahlen bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises 100 € zzgl. MwSt. inkl. Catering.

Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 13. Mai 2008 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 € zzgl. 19% MwSt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin zurückgezogen, wird 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Hotelmanager – und Eigentümer; an Bauherren, die neue Projekte planen und neue Zielgruppen anvisieren. An Architekten, die im Bereich Hotelplanung aktiv sind oder es werden wollen. An Innenarchitekten, die sich aktiv mit neuen Erkenntnissen weiterbilden und anregen lassen möchten; an Immobilien- und Kommunikations-Fachleute, die sich dem neuen Denken in der Architektur widmen werden. Ebenso an die Tourismus- und Architektur bezogene Presse und ihre Vertreter.

O Ja, ich nehme mit ___Personen (Anzahl insgesamt) teil. Begrenztes Platzangebot. Ohne schriftliche Anmeldung kann der Einlass zur Veranstaltung nicht gewährleistet werden.

Anmeldung bis zum 10. Mai 2008 unter anmeldung@kap-forum.de oder Fax 0221-992029-29

Das Seminar wurde als Fortbildungsveranstaltung für Mitglieder der AKNW, Architektenkammer Nordrhein-Westfalen eingereicht.



Referent: RA Thomas Steiger / Steiger, Schill & Kollegen, Staufen

Ersatztermin Dienstag, 27. Mai 2008

Baurecht Rechtliche Grundlagen im Rahmen der Bauabwicklung

Ersatztermin Mittwoch, 04. Juni 2008

Baurecht Vergütung und Abrechnung

Alle Termine finden von 09.00 – 17.00 Uhr statt.

Teilnahmegebühr:

Bei Buchung von: einem Seminar 150 Euro / zwei Seminaren 130 Euro / (pro Seminar). Alle Preise sind inklusive Bewirtung und Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen zu den Seminaren und Anmeldung erhalten Sie [hier](#).

Die Seminare sind als Fortbildungsveranstaltung für Mitglieder der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen für Architekten und Innenarchitekten, mit jeweils 8 Unterrichtsstunden anerkannt worden.



STRATEGIEN FÜR ARCHITEKTEN: PROFIL + PRÄSENZ = PR

Donnerstag, 29. Mai 2008, 14.00-18.00 Uhr

Architektur kommunizieren: Was, wie, wo, wann und an wen? Das entscheidende Kriterium im Rankingverfahren für Architekten ist der Grad der Beachtung ihrer Projekte in den einschlägigen Architektur-Fachzeitschriften. Unter den Top 100 der deutschen Architekturbüros zu sein, ist sicherlich gut für's Ego. Welche Publikationen aber sind entscheidend, um das eigene Büro wirtschaftlich erfolgreich zu positionieren? Wie und wo es sich lohnt, Profil und Präsenz zu zeigen, zeigt der PR-Workshop für Architekten.

Teilnahmegebühr: Euro 100,- inkl. MwSt und Online-Dokumentation.

Anmeldung unter anmeldung@kap-forum.de

Weitere Informationen zum Seminar erhalten Sie [hier](#).

Das Seminar ist als Fortbildungsveranstaltung für Mitglieder der AKNW, Architektenkammer Nordrhein-Westfalen, mit 4 Unterrichtsstunden anerkannt worden.

Die Referentinnen

Vera Kiltz entwickelt strategische Marketingkonzepte für Immobilien und Unternehmen. Als Inhaberin und Gründerin der Primavera Publics ist sie externe Ideengeberin, projektbezogene Kreativ-Dienstleisterin und Unternehmensberaterin für Architekten, Projektentwickler, Investoren, Immobilieneigentümer und Immobiliendienstleister.

Lucia Brauburger hat lange Jahre als Journalistin gearbeitet, bevor sie die Agentur Print und TV in Mainz gründete. Heute begleitet die Firmeninhaberin und Buchautorin u.a. die PR- und Presseaktivitäten für Immobilienprojektentwicklungen. Wie man Print-, TV- oder Radionachrichten in der Tages-, Fach- und Lifestylepresse lanciert, vermittelt Lucia Brauburger in Form von praxisorientierten Vorträgen und Workshops.

03

KAP LESUNGEN



METROPOLLEN / VERGANGENHEIT UND ZUKUNFT DER STADT

Sieben mal sechs ist dreiundvierzig / Metropolen VI: Kiran Nagarkars epochemachender Bombay-Roman

Mittwoch, 28. Mai 2008

Beginn: 20.00 Uhr, KAP Forum, Agrippinawerft 28

Kushank, ein junger Mann aus Bombay, versucht die Bestimmung des Menschen zu finden. Er beobachtet Bettler, geht ins Kino, schnorrt sich bei Freunden durch und mäandert durch verschiedene Liebesgeschichten. Obwohl er auf der Suche nicht nur positive Erfahrungen macht, sieht er in Armut, Krankheit und Tod, in menschlichen Beziehungen und in der Sexualität stets auch die komische Seite. Kiran Nagarkar entfaltet rund um Kushank eine Vielzahl eindringlicher Geschichten, die in die verschiedenen Milieus und Sprachen Bombays führen. »Als Sieben mal sechs 1974 erschien, löste es ein Erdbeben aus, derart avantgardistisch, drastisch, rasant hatte niemand zuvor zu schreiben gewagt ... Ein Geniestreich.« (Süddeutsche Zeitung)

Veranstaltungspartner: KAP Forum, A1 Verlag

Gefördert durch den Ministerpräsidenten des Landes NRW

Eintritt: 7,- € / 5,- € ermäßigt für Rentner und Studenten / 4,- € für Mitglieder des Literaturhauses

Kartenvorverkauf

Karten für die Veranstaltungen des Literaturhauses können in folgenden Kölner Buchhandlungen im Vorverkauf erworben werden:

Buchhandlung Klaus Bittner, Albertusstr. 6, Tel.: 0221- 25 74 87-0
Thalia Buchhandlung, Neumarkt 18a, Tel.: 0221- 20 90 9 44
Lengfeld'sche Buchhandlung, Kolpingplatz 1, Tel.: 0221 - 257 84 0
Buchhandlung Goltsteinstraße, Goltsteinstr. 78, Tel.: 0221 - 40 07 17
Der andere Buchladen, Ubierring 42, Tel.: 0221 - 2 95 08

NEU: Eintrittskarten können über den Kölner Online-Ticket-Service www.offticket.de bestellt werden (leider keine Mitglieder- Ermäßigung möglich).

Mitglieder des Literaturhaus Köln e. V. können Karten telefonisch unter 0221 - 99 55 58 -0 oder per Mail an die Adresse: mitglieder@literaturhaus-koeln.de reservieren. Die reservierten Karten liegen am Tag der Veranstaltung an der Kasse bereit und sollten bis spätestens eine halbe Stunde vor Beginn der Veranstaltung abgeholt werden.

Laden Sie sich hier das Programm (April bis Juni 2008) des Literaturhaus Köln als Pdf-Datei herunter ... [lithaus_programm.pdf \(1MB\)](#)

Das KAP Forum bildet die übergreifende Netzwerk- und Kommunikationsplattform führender

design- und architekturbezogener Unternehmen aus Deutschland, Dänemark und Österreich: Alape // BASF // CarpetConcept // Dornbracht // GIRA // Kvadrat // SilentGliss // Wilkhahn // Zumtobel Licht. Die Unternehmen verbindet ein hoher Qualitätsanspruch und die ständige Suche nach innovativen Wegen des Planens, Bauens und Einrichtens. Im KAP Forum kommen Experten aus Architektur, Technologie und Design mit einer interessierten Öffentlichkeit zusammen. Die vielfältigen Ausstellungen, Symposien, Vorträge und Seminare zu Architektur und Städtebau, Kommunikation und Design, Wirtschaft und Kultur eröffnen einen aktiven Dialog zwischen Unternehmen, Kunden, Nachwuchs und Profis über die Zukunft von Leben, Arbeiten und Wohnen.

Sie können die Newsletter-Zusendung jederzeit widerrufen. Hierzu senden Sie uns bitte eine E-Mail an newsletter@kap-forum.de - wir tragen Sie dann umgehend aus der Verteiler-Liste aus.

Mit freundlichem Gruß

KAP Forum für Architektur Technologie Design
Andreas Grosz
Managing Director
Agrippinawerft 28
Rheinauhafen-Süd
D-50678 Köln
T +49-221-992029-0
F +49-221-992029-29
www.kap-forum.de