

10/2008

ORGATEC /// ZUMTOBEL GROUP AWARD
IMBISSBUDE GOES WEST
KAP AKADEMIE /// TRANSKULTURELLE KOMMUNIKATION
LEBENSZYKLUSKOSTEN - QUERDENKEN AN AKTUELLEN PROJEKTEN
KAP AKADEMIE /// MEDIENARBEIT FÜR ARCHITEKTEN
KAP PARTNER /// DORNBRACHT



ZUMTOBEL GROUP AWARD
EINLADUNG ZUR AUSSTELLUNGSERÖFFNUNG
DONNERSTAG, 23. OKTOBER 2008, 19.00 UHR

Begrüßung und Eröffnung der Ausstellung

Andreas Grosz, KAP Forum
Kai-Uwe Pirweck, Zumtobel

Zum „Zumtobel Group Award“

Kristin Feireiss, Aedes Berlin

Das Aufwindkraftwerk, Gewinner der Kategorie „Forschung und Initiative“

Jörg Schlaich, Schlaich Bergmann und Partner

[weitere Informationen..](#)

Besuchen Sie unsere KAP Partner vom 21. - 25. Oktober 2008 auf der ORGATEC 2008 in Köln
Carpet Concept /// Halle 10.02, Gang P/N, Stand-Nr.010/011
Kvadrat /// Halle 09.01, Gang A/B, Stand-Nr.040/041
Wilkhahn /// Halle 10.02, Gang Q/P, Stand-Nr.020/021 u. 010/011



**IMBISSBUDE GOES WEST
DIE IMBISSBUDE, INTEGRATIVES ELEMENT DER STADT
ERÖFFNUNG: SONNTAG, DEN 19. OKTOBER, 12.00-18.00 UHR**

Das informelle Netzwerk www.plattformnachwuchsarchitekten.de zeigt im KAP-Forum die Imbissbude als Ort der Diskussion rund um Architektur und Stadt.

Am Imbissbudenstand wird die Frage diskutiert: „Ist Berlin hässlich?“, so wie selbst der Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit angesichts der aktuellen Bauprojekte am Alexander Platz kürzlich befand.

Die Kölner Besucher des KAP Forum hatten diese Frage bereits 2007 beantwortet, als sie mit 53 Prozent der abgegebenen Wahlzettel den Shopping Komplex ALEXA zur fragwürdigsten Architektur des Jahres 2007 kürten.

[weitere Informationen..](#)



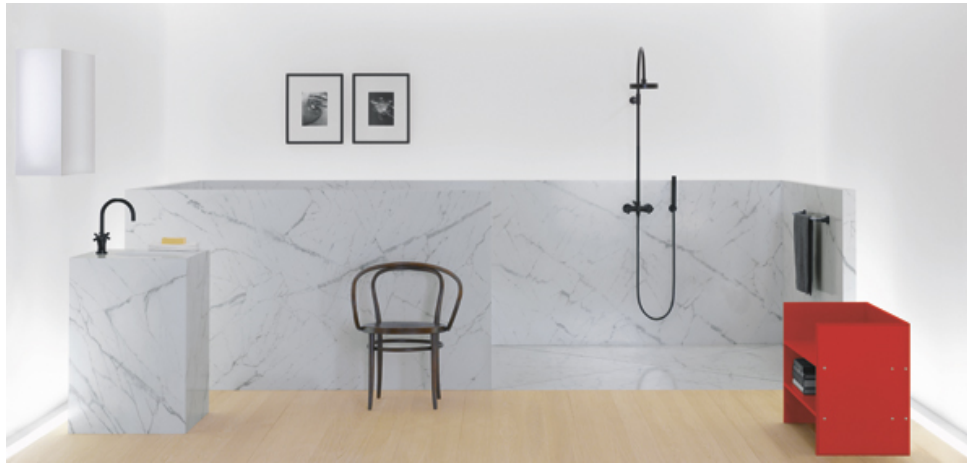
**KAP AKADEMIE /// TRANSKULTURELLE KOMMUNIKATION
DIENSTAG, 28. OKTOBER 2008, 10.00 – 16.00 UHR**

Der China-Knigge für Architekten

China boomt. Immer mehr Menschen arbeiten mit Chinesen oder bauen in China. Eine wichtige Brücke zu erfolgreichen Beziehungen zwischen den Kulturen ist die richtige Kommunikation. Immer wieder überrascht es deutsche Unternehmer, dass es nicht ausreicht, gute Angebote zu unterbreiten – ebenso wichtig sind Gesten und Worte, damit es zu Geschäftsabschlüssen im Reich der Mitte kommt.

Wie lauten die goldenen Regeln im Umgang miteinander? Wie kann man Verhaltensweisen eindeutig interpretieren und die andere Kultur verstehen?

[weitere Informationen..](#)



**EINEN KLASSIKER VERÄNDERT MAN NICHT. MAN VERFEINERT IHN.
DORNBRACHT PRÄSENTIERT DIE NEUE TARA.**

Die Tara hat sich seit ihrer Einführung zu einem oft kopierten und vielfach ausgezeichneten Designklassiker entwickelt. Eine einzigartige Erfolgsgeschichte, der Dornbracht jetzt ein neues Kapitel hinzufügt: die Verfeinerung des Klassikers Tara in Design und Technik mit neuen Oberflächen und für die Tara. entwickelten Architekturen.

"Die neue Tara. ist die konsequente Weiterführung von Tara. Eine zeitgemäße Interpretation, die zeigt, dass unser Ziel nicht der radikale Bruch, sondern eine Verfeinerung im Detail war. Im Design, in den Oberflächen, in der Architektur", so Geschäftsführer Andreas Dornbracht. "Nachdem Tara der Maßstab für mehr als ein Jahrzehnt war, soll die neue Tara. der Maßstab für die Zukunft werden."

Eine Reduzierung der Durchmesser von Griffen und Rosetten und eine gleichzeitige Verlängerung der Armaturen - wenn auch nur um wenige Millimeter - lassen die Tara. deutlich schlanker, aufrechter und filigraner wirken. Sie ist feiner, noch eleganter geworden. Ohne ihren Charakter zu verlieren. Ganz subtil. Ein Justieren auf höchstem Niveau. Auch dadurch, dass die gesamten Konturen der Armaturen geschärft wurden, um die perfekte geometrische, symmetrische und klare Formensprache von Tara. noch stärker zu unterstreichen.

Mit den Sondereditionen Tara. Black Edition und Tara. White Edition gibt es Tara erstmals auch in den Oberflächen Schwarz matt und Weiß matt. Matt und samtig wird Tara. hier zum Ausdruck einer neuen Avantgarde, die sich nicht alleine über die Form, sondern auch über die Oberfläche definiert. Die klaren architektonischen Farben Schwarz und Weiß sind dabei eine bewusste Hommage an das Bauhaus. Sie ermöglichen im Bad maximalen Kontrast oder maximale Harmonie. Tara. Black Edition in einem weiß dominierten Bad. Oder Tara. White Edition in einem dunklen Ambiente. Oder Armaturen und Raum fließend Ton in Ton.

Das Produktdesign stammt von Sieger Design. Die Tara. Bäder wurden von Mike Meiré entworfen. Tara. ist in den Oberflächen Schwarz (Black Edition), Weiß (White Edition), Platin, Platin matt und Chrom erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dornbracht.de.

Das KAP Forum bildet die übergreifende Netzwerk- und Kommunikationsplattform führender design- und architekturbezogener Unternehmen aus Deutschland, Dänemark und Österreich: Alape // BASF // CarpetConcept // Dornbracht // GIRA // Kvadrat // SilentGliss // Wilkhahn // Zumtobel Licht. Die Unternehmen verbindet ein hoher Qualitätsanspruch und die ständige Suche nach innovativen Wegen des Planens, Bauens und Einrichtens. Im KAP Forum kommen Experten aus Architektur, Technologie und Design mit einer interessierten Öffentlichkeit zusammen. Die vielfältigen Ausstellungen, Symposien, Vorträge und Seminare zu Architektur und Städtebau, Kommunikation und Design, Wirtschaft und Kultur eröffnen einen aktiven Dialog zwischen Unternehmen, Kunden, Nachwuchs und Profis über die Zukunft von Leben, Arbeiten und Wohnen.

Sie können die Newsletter-Zusendung jederzeit widerrufen. Hierzu senden Sie uns bitte eine E-Mail an newsletter@kap-forum.de - wir tragen Sie dann umgehend aus der Verteiler-Liste aus.

Mit freundlichem Gruß

KAP Forum für Architektur Technologie Design

Andreas Grosz
Managing Director
Agrippinawerft 28
Rheinauhafen-Süd
D-50678 Köln
T +49-221-992029-0
F +49-221-992029-29
www.kap-forum.de