

Bei Buchung von: einem Seminar 150 Euro / zwei Seminaren 130 Euro / drei Seminaren 110 Euro (pro Seminar). Alle Preise sind inklusive Bewirtung und Mehrwertsteuer.
Weitere Informationen zu den Seminaren und Anmeldung erhalten Sie [hier](#).

Die Seminare sind als Fortbildungsveranstaltung für Mitglieder der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen für Architekten und Innenarchitekten, mit jeweils 8 Unterrichtsstunden anerkannt worden.

FOKUS SIEREN



STRATEGIEN FÜR ARCHITEKTEN: THEMEN SIND MÄRKTE

Donnerstag, 13. März 2008, 14.00-18.00 Uhr

Um ein profitables Wachstum in stagnierenden Märkten zu erreichen, müssen Architekten heute ausgewählte Branchen, Regionen oder Themen besetzen. Die Zukunft gehört denen, die ein hochspezialisiertes Netzwerk aufbauen und maßgeschneiderte Dienstleistungen anbieten. Dabei sind eine gezielte strategische Positionierung und Kommunikation die wichtigsten Voraussetzungen, damit Megatrends und Nischen zu interessanten und lukrativen Betätigungsfeldern werden.

Teilnahmegebühr: Euro 100,- inkl. MwSt und Online-Dokumentation.

Anmeldung unter anmeldung@kap-forum.de

Weitere Informationen zum Seminar erhalten Sie [hier](#).

Das Seminar ist als Fortbildungsveranstaltung für Mitglieder der AKNW, Architektenkammer Nordrhein-Westfalen, mit 4 Unterrichtsstunden anerkannt worden.

Die Referentinnen

Vera Kiltz entwickelt strategische Marketingkonzepte für Immobilien und Unternehmen. Als Inhaberin und Gründerin der Primavera Publics ist sie externe Ideengeberin, projektbezogene Kreativ-Dienstleisterin und Unternehmensberaterin für Architekten, Projektentwickler, Investoren, Immobilieneigentümer und Immobiliendienstleister.

Insa Lüdtkke leitet die Öffentlichkeitsarbeit für feddersen architekten in Berlin. Gemeinsam mit dem Inhaber Ekkehard Feddersen hat Insa Lüdtkke das auf Gesundheits- und Sozialimmobilien spezialisierte Beratungsunternehmen feddersen consult gegründet. Darüber hinaus schreibt sie als freie Journalistin für Architektur- und Immobilienfachzeitschriften.



STRATEGIEN FÜR ARCHITEKTEN: PROFIL + PRÄSENZ = PR

Donnerstag, 29. Mai 2008, 14.00-18.00 Uhr

Architektur kommunizieren: Was, wie, wo, wann und an wen? Das entscheidende Kriterium im Rankingverfahren für Architekten ist der Grad der Beachtung ihrer Projekte in den einschlägigen Architektur-Fachzeitschriften. Unter den Top 100 der deutschen Architekturbüros zu sein, ist sicherlich gut für's Ego. Welche Publikationen aber sind entscheidend, um das eigene Büro wirtschaftlich erfolgreich zu positionieren? Wie und wo es sich lohnt, Profil und Präsenz zu zeigen, zeigt der PR-Workshop für Architekten.

Teilnahmegebühr: Euro 100,^ inkl. MwSt und Online-Dokumentation.

Anmeldung unter anmeldung@kap-forum.de

Weitere Informationen zum Seminar erhalten Sie [hier](#).

Das Seminar ist als Fortbildungsveranstaltung für Mitglieder der AKNW, Architektenkammer Nordrhein-Westfalen, mit 4 Unterrichtsstunden anerkannt worden.

Die Referentinnen

Vera Kiltz entwickelt strategische Marketingkonzepte für Immobilien und Unternehmen. Als Inhaberin und Gründerin der Primavera Publics ist sie externe Ideengeberin, projektbezogene Kreativ-Dienstleisterin und Unternehmensberaterin für Architekten, Projektentwickler, Investoren, Immobilieneigentümer und Immobiliendienstleister.

Lucia Brauburger hat lange Jahre als Journalistin gearbeitet, bevor sie die Agentur Print und TV in Mainz gründete. Heute begleitet die Firmeninhaberin und Buchautorin u.a. die PR- und Presseaktivitäten für Immobilienprojektentwicklungen. Wie man Print-, TV- oder Radionachrichten in der Tages-, Fach- und Lifestylepresse lanciert, vermittelt Lucia Brauburger in Form von praxisorientierten Vorträgen und Workshops.



FRISCH IM NETZ: DAS BRANDNEUE KAP-MAGAZIN IST ONLINE!

Blickwinkel verändern, inspirieren, anregen: das KAP Magazin entsteht aus dem KAP Forum für Architektur, Design und Technologie und greift mit jeder Ausgabe ein Schwerpunktthema auf.

Jetzt im Fokus: **das Hotelzimmer der Zukunft.**

Lesen Sie, wie Architekten das Hotelzimmer der Zukunft gestalten wollen; warum Hotels als neue Bildungsschnittstellen eine große Zukunft haben; wie der Gast an der Rezeption empfangen werden will und warum Hotelkritiker Tomas Niederberghaus für mehr Service und Qualität plädiert.

Erleben Sie das neue [KAP Magazin online](#) ^ und geben Sie uns Ihr Feedback!

Ihre Ausgabe erhalten Sie im KAP Forum am Rheinauhafen oder direkt per Post (Schutzgebühr 5,-€).

Das KAP Forum bildet die übergreifende Netzwerk- und Kommunikationsplattform führender design- und architekturbezogener Unternehmen aus Deutschland, Dänemark und Österreich: Alape // BASF // CarpetConcept // Dornbracht // GIRA // Kvadrat // SilentGliss // Wilkhahn // Zumtobel Licht. Die Unternehmen verbindet ein hoher Qualitätsanspruch und die ständige Suche nach innovativen Wegen des Planens, Bauens und Einrichtens. Im KAP Forum kommen Experten aus Architektur, Technologie und Design mit einer interessierten Öffentlichkeit zusammen. Die vielfältigen Ausstellungen, Symposien, Vorträge und Seminare zu Architektur und Städtebau, Kommunikation und Design, Wirtschaft und Kultur eröffnen einen aktiven Dialog zwischen Unternehmen, Kunden, Nachwuchs und Profis über die Zukunft von Leben, Arbeiten und Wohnen.

Sie können die Newsletter-Zusendung jederzeit widerrufen. Hierzu senden Sie uns bitte eine E-Mail an newsletter@kap-forum.de - wir tragen Sie dann umgehend aus der Verteiler-Liste aus.

Mit freundlichem Gruß

KAP Forum für Architektur Technologie Design
Andreas Grosz
Managing Director
Agrippinawerft 28
Rheinauhafen-Süd
D-50678 Köln
T +49-221-992029-0
F +49-221-992029-29
www.kap-forum.de